



MERKIDENTITEIT DOCUMENT

Merkgids

Alles over hoe PronkGewicht eruitziet en klinkt.



Inhoud

01	<i>Het logo</i>	3
02	<i>Kleurenpalet</i>	4
03	<i>Typografie</i>	5
04	<i>Tone of Voice</i>	6
05	<i>Merksjablonen</i>	7
06	<i>Merkregels</i>	8

Het logo

Het logo van PronkGewicht bestaat uit een botanisch lijnwerk-symbool gecombineerd met de merknaam. "Pronk" staat in donkergroen, "Gewicht" in limegroen. De tagline "Voeding & Leefstijl" staat in gespatieerde kapitalen met een oudroze accentlijn. Er zijn twee versies: een donkere voor lichte achtergronden en een lichte voor donkere achtergronden.

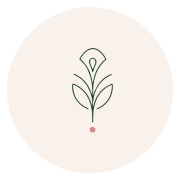


DONKER LOGO — OP CRÈME



LICHT LOGO — OP DONKERGROEN

GEBRUIK ALS INSTAGRAM PROFIELFOTO



110px · Profiel



64px · Grid



36px · Reactie

Het symbool werkt als profielfoto op elk formaat. De naam staat al in @pronkgewicht.

VRIJE RUIMTE

Houd rondom het logo altijd minimaal de hoogte van de roze stip aan vrije ruimte aan. Plaats nooit andere elementen, tekst of afbeeldingen in deze zone.

WEL DOEN

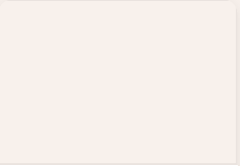
- Gebruik het donkere logo op lichte achtergronden
- Gebruik het lichte logo op donkere achtergronden
- Houd de verhoudingen altijd intact bij schalen
- Gebruik het symbool alleen als profielfoto of klein accent

NIET DOEN

- Verander de kleuren van het logo niet
- Rek of verander de verhoudingen niet
- Plaats het donkere logo op een donkere achtergrond
- Voeg effecten toe zoals slagschaduw of verloop

Kleurenpalet

Het palet bestaat uit vijf kleuren. Mosgroen is de dominante merkkleur. Limegroen en oudroze zijn accenten. Saliegroen en crème zijn ondersteunende kleuren voor achtergronden en vlakken.

 Mosgroen #234625 RGB 35 · 70 · 37 Tekst, koppen, vlakken, logo	 Limegroen #8db34a RGB 141 · 179 · 74 Logo accent, frisse details	 Saliegroen #a8c9a0 RGB 168 · 201 · 160 Achtergronden, lijnen	 Oudroze #cd8687 RGB 205 · 134 · 135 Warme accenten, stip	 Crème #f8f1ec RGB 248 · 241 · 236 Achtergrond, documenten
--	--	--	---	---

KLEUR	PRIMAIR GEBRUIK	NOOIT VOOR
● Mosgroen	Tekst, titels, knoppen, vlakken, logo	Achtergrond bij donkere tekst
● Limegroen	Accenten, kleine details, highlights	Grote tekstvlakken
● Saliegroen	Zachte achtergronden, scheidingslijnen	Primaire tekstkleur
● Oudroze	Warme accenten, kleine details	Dominante kleur of grote vlakken
○ Crème	Achtergronden, kaarten, documenten	Tekst of kleine elementen

Typografie

PronkGewicht gebruikt twee lettertypes. Spectral voor koppen en persoonlijke elementen, Plus Jakarta Sans voor bodytekst en zakelijke communicatie.

PRIMAIR LETTERTYPE

Spectral

Bold Italic · Regular Italic · Regular

SECUNDAIR LETTERTYPE

Plus Jakarta Sans

Light (300) · Regular (400) · Medium (500)

KOPTEKST

Spectral Bold Italic

Titels, logo, quotes

Comfortabel in je vel.

SUBTITEL

Spectral Regular + Limegroen

Tagline, intro

Voeding & leefstijl · BGN-erkend

EYEBROW

Plus Jakarta Sans · Kapitalen

Labels, categorieën

VOEDING & LEEFSTIJL

BODYTEKST

Plus Jakarta Sans Light

Lopende tekst

Samen werken aan gewoontes die bij jou passen. Geen strenge regels, wel echte verandering.

KNOP

Plus Jakarta Sans · Mosgroen

Call-to-action

PLAN EEN GESPREK

ACCENT

Plus Jakarta Sans · Limegroen

Highlights, kenmerken

✓ BGN-erkend gewichtsconsulent

Tone of Voice

"Ik ben de vriendelijke expert die je laat zien dat gezond leven niet ingewikkeld hoeft te zijn. Ik oordeel niet over wat je eet. Ik help je begrijpen waarom je doet wat je doet, en hoe je het anders kunt doen."

De drie merkwwaarden

- Warm en nabij: geen oordeel, wel begrip
- Deskundig en eerlijk: BGN-erkend, geen valse beloften
- Energiek en trots: comfortabel in je vel is iets om trots op te zijn

Toon per situatie

- Instagram: warm, inspirerend, geeft inzicht
- Offerte: professioneel, helder, persoonlijk
- Persoonlijk contact: direct, hartelijk, eerlijk
- Moeilijk nieuws: empathisch, constructief

WEL GEBRUIKEN

- Je/jij (nooit "u")
- Gewoontes, leefstijl, gedragsverandering
- Comfortabel en trots in je vel
- Stap voor stap, op jouw tempo
- Samen werken aan...
- BGN-erkend als vertrouwenssignaal

NIET GEBRUIKEN

- Dieet (klinkt restrictief)
- Afvallen als primair doel
- Verboden, niet mogen, fout eten
- Snel resultaat beloven
- Schuldgevoel of schaamte opwekken
- Uitroeptekens en overdreven hype

Merksjablonen

Vijf Canva-sjablonen vormen de visuele basis voor alle communicatie. Gebruik altijd de correcte merkfonts en kleuren.

VOEDING & LEEFSTIJL

Waarom gewoontes sterker zijn dan willpower.



Instagram post, licht

1080 × 1080 px · Crème achtergrond

Eten dat goed voelt, smaakt ook beter.



Instagram post, donker

1080 × 1350 px · Donkergroen



#2026-001

Begeleidingstraject voeding & leefstijl

Intake gesprek	€ 75,00
Begeleidingstraject	€ 295,00
Voedingsplan	€ 85,00

Offerte

A4 · 210 × 297 mm



INTAKE GESPREK

Intake formulier

PERSOONLIJKE GEGEVENS

Naam

Geboortedatum

ACHTERGROND

Reden voor aanmelding

Doelen

Intake gesprek

A4 · 210 × 297 mm · Canva document



BGN-erkend
gewichtconsulent

LinkedIn banner

1584 × 396 px · Kant-en-klaar Canva



Comfortabel in je vel begint hier.

Website header

1920 × 600 px · Canva template

Merkregels

Deze regels zorgen voor een consistente uitstraling op alle kanalen.

VISUEEL

- Gebruik alleen de vijf merkfonts op de aangewezen manier
- Gebruik nooit andere kleuren dan de vijf merkkleuren
- Donker logo op licht, licht logo op donker
- Afbeeldingen in warme, natuurlijke stijl
- Foto's passend bij de merksfeer: licht, groen, botanisch

TAAL

- Schrijf altijd in je/jij, nooit in u
- Geen gedachtenstreepjes in teksten
- Geen uitroeptekens in professionele communicatie
- Focus op resultaat en tijdwinst, niet op het probleem
- Geen medische claims of garanties

SOCIAL MEDIA

- Instagram als zakelijk profiel, link in bio
- Highlight covers altijd in merkstijl
- Gebruik de Canva-sjablonen voor alle posts
- Highlights in het Engels: FitFunFood, KeepItMoving

DOCUMENTEN

- Offerte en intake altijd via het Canva-sjabloon
- Afsluiten met "Samen aan de slag" als sign-off
- BGN-certificering altijd vermelden in zakelijk contact
- Facturen via Jortt in de goedgekeurde huisstijl

Vragen over de huisstijl?

Neem contact op met Azzira

azzira.nl

contact@azzira.nl